

Tradice Bílých Karpat

V Bílých Karpatech pracuje řada lidí, kteří pokračují ve starých tradicích z doby, kdy se ještě žilo v souladu s přírodou. Někteří to dělají pro sebe, nezávisle. Další se od roku 1998 sdružují v občanském sdružení Tradice Bílých Karpat (TBK), aby přírodní a kulturní dědictví našeho regionu zachovali společně.

Tradice Bílých Karpat je dobrovolné, nevládní a neziskové sdružení fyzických i právnických osob, které spojuje zájem napomáhat všem aktivitám, které trvale rozvíjejí tradiční zemědělskou a řemeslnou produkci Bílých Karpat. Od svého vzniku se TBK snaží rozvíjet ovocnářství s cílem zachovat jedinečný genofond krajových odrůd ovocných dřevin. K tomu mapuje staré a krajové odrůdy, zakládá tzv. genofondové sady a nové výsadby. Důležitou aktivitou je zpracování místního ovoce, zejména výroba jablečných moštů v moštárně v Hostětíně (od roku 2000).



Regionální známka pro bělokarpatská řemesla a služby

Sdružení postupně rozšířilo obzor a začalo stimulovat i zachování místních výrobků a řemesel. Jedním z nástrojů je regionální ochranná známka Tradice Bílých Karpat®, kterou se místní řemeslníci mohou více zviditelnit mezi zdejšími obyvateli i návštěvníky Bílých Karpat. Produkty s ochrannou známkou musí splnit určitá kritéria, např. původ z Bílých Karpat, vyrobené tradiční technologií, s podílem ruční práce, z místních surovin, šetrné vůči životnímu prostředí, dostatečně kvalitní. Prodej značených produktů přispěje i k hospodářskému oživení zdejšího kraje a napomůže k obnově regionálního trhu.

Tradice Bílých Karpat® je první přeshraniční ochranná známka ve střední Evropě, protože jsou jí označovány produkty jak na moravských, tak i slovenských Bílých Karpatech.

Podrobnosti naleznete na www.tradicebk.cz a www.tradiciebk.sk.

Významnou událostí pro regionální značku i samotné držitele byla návštěva Prince Charlese v Hostětíně v dubnu 2010. Součástí této návštěvy byla též prohlídka řemeslného jarmarku držitelů regionální značky. Prince Charles si s každým z držitelů podal ruku a vyměnil pár slov. Z produktů byl nadšený a od držitelů si ještě další produkty kupoval, i když byly součástí daru, který při návštěvě dostal.

Proč ANO regionální známce?

Regionální značení pomáhá nejen výrobcům, ale i spotřebitelům, obyvatelům a celému regionu. Je to jedna z cest, jak zviditelnit venkovské regiony a podpořit rozvoj místní ekonomiky v oblastech, které jsou zajímavé svým přírodním a kulturním bohatstvím.

Zájem o místní výrobky podporuje rozvoj zanikajících řemesel a dovedností. Regionální značka pomáhá výrobcům v reklamě a propagaci jejich produkce, s odbytem jejich produktů a v neposlední řadě se zvýšením prestiže výrobků v tuzemsku i v zahraničí prostřednictvím dobrého jména regionu. Regionální výroba hraje významnou roli i při záchraně krajových odrůd a plemen, příkladem jsou hostětínské jablečné mošty z jablek, tradičně pěstovaných v oblasti Bílých Karpat. Rozrůstá se také podíl místních potravin v biokvalitě, jejichž výroba je šetrná k životnímu prostředí.

Regionální výroba, pěstování či zpracování zemědělských produktů pomáhá životnímu prostředí, protože výrobky necestují tisíce kilometrů. U lokálních potravin má také zákazník větší záruku „čerstvosti“ díky krátkým distribučním cestám. Regionální produkty jsou na velmi vysoké úrovni, co se týká kvality – je to jedna z podmínek pro udělení známky. Zákazník má „na očích“ vznik produktu a často může vidět i do zákulisí jeho zrodu, což také působí na výrobce. Výroba pro regionální trh je jedinečná, jelikož se ve většině případů nejedná o velkovýrobu.

Důležitým faktorem je podpora a propagace regionu – podpora turistiky, udržitelného cestovního ruchu, šetrného podnikání, regionálních tradic, podpora hospodaření a ochrany přírody a krajiny. Značka zároveň posiluje sounáležitost místního obyvatelstva s regionem, podněcuje zapojení obyvatel do dění v regionu a zprostředkovává kontakty mezi výrobcí a dalšími lokálními aktéry.

Velmi významným důvodem, proč dát přednost regionálním potravinám a službám, je podpora zaměstnanosti v daném regionu. Prosperující zemědělci, zpracovatelé i prodejci pak představují záruku udržení nebo dokonce rozšíření počtu pracovních míst.

Přehled produktů a služeb s ochrannou známkou Tradice Bílých Karpat® nebo Tradície Bielych Karpát®:

ovoce	Jablečné mošty a sirup z černého bezu	Tradice Bílých Karpat	Hostětín
	Sušené ovoce	Zdeněk Ševčík	Pitín
	Sušení ovoce v tradiční dřevěné sušárně	Pavel Šuráň	Jestřabí
	Ovocie a sušené ovocie	Peter Pašš	Trenčín
	Ovoce a jehněčí maso	Zdeněk Miklas	Poteč
	Pěstitelská pálenice	Zdeněk Halík	Boršice u Blatnice

	Víno jakostní bílé	AgroLip	Lipov
	Vína červené, biele, ružové	Víno Masaryk	Skalica
	Ovoce	Zahradnictví Vilímek	Brumov-Bylnice
	Školkařské výpěstky	Radim Pešek	Bojkovice
ostatní potraviny	Pravé ovocné a bylinné destiláty	Old Herold	Trenčín
	Bylinné čaje z Bílých Karpat	INEX-SDA Bílé Karpaty	Tvarožná Lhota
	Bylinná Lopeník, Slovácká slivovice	Likérka Nezdenice	Nezdenice
	Med	Miroslav Táborský	Bojkovice
	Med, medovina	Josef Buzík	Velká nad Veličkou
	Trenčianska medovina	EMKO	Horná Súča
	Med květový, pastovaný, medovicový	Karel Beníček	Bystřice pod Lopeníkem
	Med květový, medovicový, pastový	Darina Straussová	Drietoma-Liešna
	Med, medovina a včelie produkty	Peter Hollý	Vrbovce
	Biopotraviny z ekofarmy a agroturistika	Hornácká farma	Hrubá Vrbka
	Cestoviny, múky a sušené jablká v bio kvalite	Ekotrend Myjava	Myjava
	Dekoratívni perník	Silvie Macháčková	Pozlovice
domácí potřeby a jiné předměty	Užitková a dekorativní keramika	Martin Dudek	Komňa
	Čajové servisy	Libor Baránek	Bojkovice
	Dřevořezby	Petr Kohout	Žitková
	Výroba a oprava bednářských výrobků	Josef Fryzelka	Vlachovice
	Loutky - marionety, loutková divadla	Josef Káňa	Návojná
	Košičkářské výrobky	David Opálka	Křekov
	Paličkovaná krajka	Monika Němečková	Šanov
	Ručně tkané výrobky	Hana Buchtelová	Malá Vrbka
	Velické hladění	Věra Častová	Jihlava
	Ručně tkané odevy a koberce, vlnené výrobky	Jana Michalíková, Jana Žákovcová	Stará Turá - Topolecká
	Odevy z přírodních materiálů	Ludmila Kacejová	Trenčín
	Pletené ponožky a čiapky	Mária Gombošová	Trenčín
	Figurální plastika z kukuřičného šustí	Renata Tomancová	Korytná
Filcované figurky z ovčí vlny	Světlana Jálová	Pitín	

	Kovářství	Jakub Uhlíř	Suchá Loz
	Kraslice	Monika Gorčíková	Bánov
	Ručně malované obrazy na dřevě	Zdeňka Psotová	Štítná nad Vláří
	Umelecké fotografie	Ján Žovinec	Nemšová
služby	Lesní a zemědělské práce s koňmi	Tomáš Měřička	Návojná
	Permakultúrne poradenstvo, návrhy a realizácie	Katarína Súkeníková	Trenčín
	Aktivity pro děti i rodiče	Rodinné centrum Kaštánek	Valašské Klobouky
	Rukodělné umělecké výrobky a zdravá výživa	Dobrý krámeček	Valašské Klobouky
	Tradičné remeselné výrobky a dekoratívne predmety	Predajňa DORA	Trenčín

Regionální ochranná známka Tradice Bílých Karpat – Tradície Bielych Karpát je v letech 2013/14 podporována z Fondu mikroprojektů v Programu přeshraniční spolupráce SR-ČR.



PROGRAM
CEZHRANIČNEJ
SPOLUPRÁCE
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA



EURÓPSKA ÚNIA
EURÓPSKY FOND
REGIONÁLNEHO ROZVOJA
SPOLOČNE BEZ HRANÍC



FOND MIKROPROJEKTŮ

Podpis: Hana Machů, Tradice Bílých Karpat.